

COMM PME B2B

Porteurs de projet

 **Université de Franche-Comté**

 **Haute école Arc Gestion**



Le projet a pour objectif de stimuler, par des outils de communication, le potentiel de développement, la visibilité et l'attractivité des PME sous-traitantes de l'Arc jurassien, en Suisse comme en France. La méthodologie et les étapes du projet sont :

- identifier des bonnes pratiques et des lacunes des PME de sous-traitance en matière de communication envers leurs clients, employés, bailleurs de fonds et collectivités publiques,
- mettre à disposition un outil d'autodiagnostic de communication pour les PME de sous-traitance,
- proposer des solutions de communication adaptées aux PME de sous-traitance,
- publier et valoriser l'outil et les solutions auprès des PME de l'Arc jurassien franco-suisse.

	Total	France	Suisse
Coût total*	204 013 € 244 816 CHF	80 013 € 96 016 CHF	124 000 € 148 800 CHF
Subventions publiques octroyées*	132 980 € 159 576 CHF	52 980 € 63 576 CHF	80 000 € 96 000 CHF
Dont FEDER*	48 009 € 57 611 CHF	48 009 € 57 611 CHF	
Dont fonds fédéraux*	20 000 € 24 000 CHF		20 000 € 24 000 CHF

* Conversion des francs suisses en euros basée sur le taux de change défini au moment du dépôt de projet

Contacts

 **Françoise Simonot**
francoise.simonot@univ-fcomte.fr

 **François Courvoisier**
francois.courvoisier@he-arc.ch