

Promotion des vins du pourtour du Mont-Blanc par valorisation novatrice de données sensorielles

Porteurs de projet

 Association Actilait

 École d'ingénieurs
de Changins



Le projet doit permettre de mettre au point une méthode plus factuelle d'analyse des vins (qualité organoleptique) durant le Trophée des Sept Ceps regroupant les vignobles du pourtour du Mont Blanc. Cet outil permettra d'accroître la lisibilité des résultats du concours pour les producteurs et de définir une méthode de valorisation auprès des consommateurs.

	Total	France	Suisse
Coût total*	133.366 € 213.386 CHF	89.840 € 143.744 CHF	43.526 € 69.642 CHF
Subventions publiques octroyées*	124.778 € 146.080 CHF	69.840 € 111.744 CHF	54.938 € 34.336 CHF
Dont FEDER*	53.904 € 86.246 CHF	53.904 € 86.246 CHF	
Dont fonds fédéraux*	13.264 € 21.223 CHF		13.264 € 21.223 CHF

* Conversion des francs suisses en euros sous réserve du taux de change

Contacts

 Jean-François Clément
actilait@actilait.com

 Pascale Deneulin
pascale.deneulin@eichangins.ch